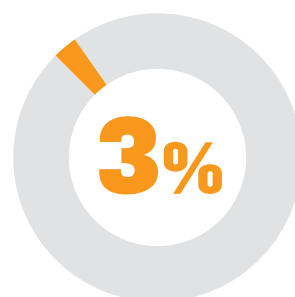


REZULTATELE ACȚIUNILOR
ÎNȚREPRINSE
DE INDUSTRIA
BĂUTURILOR
RĂCORITOARE
ÎN LUPTA ÎMPOTRIVA OBEZITĂȚII



Statisticile arată că băuturile răcoritoare contribuie cu mai puțin de 3% din calorii raportat la dieta zilnică în Europa.



Cu toate acestea, industria a venit în întâmpinarea preocupărilor consumatorului modern pentru un stil de viață echilibrat și a apelurilor autorităților pentru o abordare coordonată de reducere a zaharurilor adăugate. Industria băuturilor răcoritoare a implementat o serie de inițiative în acest sens, inițiative ce vor fi continuate și în viitor.

Principalele direcții în care acționează sunt:



intensificarea eforturilor de reformulare a produselor existente, inclusiv prin utilizarea îndulcitorilor hipocalorici



preocuparea continuă pentru inovare, cu scopul de a introduce noi produse fără zahăr sau cu conținut redus de zahăr, inclusiv prin utilizarea îndulcitorilor hipocalorici



creșterea disponibilității produselor noastre în ambalaje mai mici pentru a permite un control adecvat al aportului de zahăr și calorii



oferirea, pe etichetele ambalajelor, a informațiilor nutriționale de bază - inclusiv conținutul caloric și substanțele nutritive per 100 ml și într-o porție de produs alimentar



practicarea unui marketing responsabil și investiții suplimentare în promovarea băuturilor cu conținut redus de zahăr sau fără zahăr pentru a încuraja în mod activ alegerea consumatorilor față de produsele cu conținut scăzut și fără calorii.

I. Mărirea ofertei de produse cu rețete reformulate, inovare^{1 2}

În perioada 2000-2015, în România, industria băuturilor răcoritoare a redus cu 13% conținutul caloric al băuturilor răcoritoare. De asemenea, între 2015 și 2017, industria băuturilor răcoritoare a redus conținutul caloric al băuturilor răcoritoare cu un quantum suplimentar de 5,47%.



Această reducere se datorează eforturilor combinate:

1. de reducere graduală a cantității de zaharuri adăugate din produsele existente
2. de introducere pe piață a unor produse cu conținut redus de calorii și/sau cu zero calorii (de exemplu: Coca-Cola Zero, Sprite, Pepsi Max, Fuzetea, Lipton)

În perioada 2000-2015, în România, industria băuturilor răcoritoare a redus cu 13% conținutul caloric al băuturilor răcoritoare.

Luând în considerare obiectivul Protocolului încheiat în 2018 între Ministerul Sănătății și Romalimenta de creare a unui context favorabil adoptării unui stil de viață sănătos pentru populația din România, industria băuturilor răcoritoare și-a propus, în aplicarea articolului 4 din protocolul mai sus menționat, să reducă zahărul adăugat din produsele comercializate pe piața românească cu **10%** până în 2020, luând ca bază de plecare situația la nivelul anului 2015.

Între 2015 și 2017, numărul de kcal/100 ml de băuturi răcoritoare a continuat să se reducă, de la 34.7 kcal/100 ml în 2015 la 32.8 kcal/100 ml în 2017, reprezentând o reducere suplimentară de **5,47%**.

Vom continua eforturile de reducere a cantității de zaharuri adăugate/calorii din produsele comercializate și vom raporta periodic rezultatele înregistrate.

1. Date furnizate de GlobalData și colectate folosind o abordare primară de cercetare, cu cercetători experimentați în fiecare piață monitorizată, prin culegerea datelor în magazine și interviuri cu proprietarii mărcilor cheie, furnizorii, distribuitorii și comercianții cu amănuntul.

2. Reformularea și inovarea produselor este un proces complex care poate fi limitat de diverși factori cum ar fi constrângerile tehnologice, cerințele legislative, preferințele de gust ale consumatorului, proprietățile nutrienților etc.

II. Oferirea unei varietăți de produse în porții potrivite

Creșterea disponibilității pe piață a produselor în ambalaje de dimensiuni mai mici (200, 250, 330 ml), dă consumatorilor posibilitatea de a-și controla mai bine porțiile consumate, de a le adapta la nevoile lor specifice și de a le consuma cu moderație.



III. Oferirea voluntară, pe etichetele ambalajelor, a informațiilor nutriționale de bază - inclusiv conținutul caloric și substanțele nutritive per 100 ml și/sau într-o porție de produs alimentar

Începând cu anul 2007, membrii Asociației Naționale pentru Băuturi Răcoritoare (ca parte din Romalimenta) au demarat procesul de implementare a etichetării nutriționale voluntare (cantitatea zilnică estimată). Inițiativa s-a bucurat încă de la început de suportul Comisiei Europene, fiind considerată o concretizare a angajamentelor luate de partenerii din cadrul "Platformei Europene pentru Nutriție, Activitate Fizică și Sănătate".

Ulterior, această etichetare a devenit obligatorie prin Regulamentul UE 1169/2011 și este implementată în toate Statele Membre ale Uniunii Europene ca etichetarea nutrițională Consum de referință.

FIECARE PORȚIE CONȚINE				
Calorii	Zahăr	Grăsimi	Saturate	Sare
218	6.3g	3.2g	1.4g	0.2g
11%	7%	5%	7%	3%
din consumul de referință al unui adult				
ALTE INFORMAȚII NUTRIȚIONALE				
Vitamina A 1%		Vitamina C 2%		
Calcium 2%		Fier 5%		
*Procentul Valorii Zilnice e calculat bazat pe o dietă de 2000 de calorii. Valorile zilnice pot varia în sus sau în jos în funcție de necesarul dumneavoastră caloric				
	Calorii	2	000	2500
Grăsimi totale	Mai puțin de	65g		80g
Grăsimi saturate	Mai puțin de	20g		25g
Colesterol	M ai puțin de	3	00mg	300mg
Sodiu	M ai puțin de	2	,400mg	2,400mg
Total Carbohidrați		3	00g	375g
Fibre		2	5g	3 0g
Calorii per gram:				
Grăsimi 9 • Carbohidrați 4 • Proteine 4				

IV. Marketingul și promovarea produselor în mod responsabil

Membrii Asociației Naționale pentru Băuturi Răcoritoare din România (ANBR) și-au luat angajamentul și au făcut ample demersuri pentru practicarea unui marketing responsabil, atât din punct de vedere al conținutului, cât și al produselor promovate:



**SĂ NU ÎȘI PROMOVEZE
PRODUSELE CĂTRE
COPIII SUB 12 ANI**

1. Fără publicitate în presa scrisă, în cinematografe sau în cadrul programelor destinate copiilor sub 12 ani
2. Fără publicitate în mediul online către copiii sub 12 ani, inclusiv în mediile de socializare și pe website-urile proprii ale companiilor



Aceste angajamente au fost făcute în cadrul Platformei de Acțiune a Uniunii Europene privind Alimentația, Activitatea Fizică și Sănătatea, iar respectarea lor este monitorizată de către auditori externi independenți (Accenture, PricewaterhouseCoopers etc.).



 office@anbr.ro

 +4021.337.1424